Sprint Review 25-5-2018

# Feedback van Arnoud op de criteria van sprint 1:

* Bij de timer moeten de nullen voor de minuten weg.
* Kunnen de kaartjes kleiner? Er passen er nu maar 4 op een rij
* De uitlijning klopt niet op het veilingitem. Kijk hier nog naar! -> in de H5 moet de uk-text-center uit.

# Feedback van Arnoud op sprint 2:

### DATABATCH

* Bij de productbeschrijving moeten de regels er netter in. <br> moet een enter worden zodat het overzichtelijker wordt.
* Schrijf op hoe je aan de functie gekomen bent uit onderzoek. Dus documenteer dat de filter functie (html & js) goed is omdat …. (blijkt uit onderzoek)
* Bekijk de constraint van de plaatjes. In de databatch zijn er bijvoorbeeld 12 plaatjes, maar je hebt een constraint van 4. Hoe los je dit op? Zeg dat je dit hebt aangepast d.m.v. een carrousel.
* Zijn er voor Nederlandse plaatsen wel plaatsen bekend? I.p.v. ‘onbekend’ in de databatch.

### NAVIGEREN

* Kunnen er voorwerpen in meerdere categorieën zitten? En houden jullie hier rekening mee?
* Breid de breadcrumb uit met de gehele boomstructuur. Dus alle niveaus en niet alleen de sub-sub
* De vergelijkbare veilingen moeten aan meer criteria voldoen. Dus niet alleen dezelfde categorie maar ook waarom zijn ze vergelijkbaar? Bijv ‘Vergelijkbare items uit dezelfde prijsrange’
* Klikken op populairste veilingen die navigeert naar een complete pagina met populaire veilingen. Doe dit ook bij de rest van de aandachtstrekkers.
* Breadcrumb bij alle pagina’s. Bij een aantal staat de breadcrumb er nog niet.
* De databatch is nog niet ingeladen voor de hoofdrubrieken. Doe dit nog wel.

### REGISTRATIE

* Zet een ‘Ik accepteer dat mijn gegevens gebruikt worden’ knopje. Dit i.vm. de AVG wet.
* Zorg ervoor dat er een constraint komt die 18- weigert. Als je nu de max weghaalt kan je je alsnog registreren.
* Maak een melding die laat zien dat je registratie is voltooid.
* Maak constraint in de database die je op dit moment alleen op de website hebt staan in je php. Dit hoort ook afgevangen te worden in de database.

### VERIFICATIE

* Zet je groepsnummer in het email.

### DETAILPAGINA

* Laat de laatste 5 biedingen zien i.p.v. alle biedingen. Dit kan je website erg sloom maken als je alle biedingen ophaalt
* De uitlijning is nog niet mooi. Werk met gestructureerde lijnen! Hierdoor krijgt de klant een minder chaotisch overzicht.
* Maak de biedingen balk & het plaatje kleiner waardoor je al een deel van de productbeschrijving ziet. Hierdoor zie je dat er nog meer op de pagina staat.
* Rating met sterren. Hierdoor weet de klant wat de ‘kwaliteit’ van de klant is voordat hij een bod uitbrengt.

### BIEDEN

* Maak er 1 knop van. De meerwaarde van 2 knoppen
* Maak je eigen bod dikgedrukt of een kleur. Hierdoor springt je eigen bod eruit.
* Komma getallen moeten ook geboden kunnen worden

# Sprint 3:

**Goal: Het aanbieden van spullen op een volwassen site.**

1. Zelf voorwerpen kunnen aanbieden -> zie usecase , Maak hier een testcase voor met activitydiagram!
2. Een verkoper worden -> zie usecase (faken met een email)
3. Categorieboom is nog steeds niet netjes. Zorg ervoor dat je beter sorteert in de rubrieken d.m.v. breadcrumbs etc.
4. Als verkoper wil ik mijn eigen veilingen in de gaten kunnen houden.
5. Als gebruiker wil ik mijn profiel up-to-date kunnen houden.
6. Als verkoper wil ik op de hoogte gebracht worden als mijn veiling beëindigd word
7. Zoeken op keywords in de header.
8. De navigatiestructuur is erg belangrijk, verbeter deze!

**BONUS:**  Wachtwoord vergeten.

**TIP:**  
Maak een functie die de WHERE en ORDER BY clause kan aanpassen d.m.v. variabelen.

Vergeet niet om met de testcases aan de gang te gaan! Deze zijn erg belangrijk!